

Podnikateľský zámer: FitLife Gym

1. Názov a charakteristika podniku

FitLife Gym je moderné fitness centrum určené pre širokú verejnosť. Poskytne priestor pre fyzickú aktivitu, relax a podporu zdravého životného štýlu. Cieľom je vytvoriť komunitu ľudí, ktorí chcú zlepšiť svoju kondíciu, zdravie a celkovú kvalitu života.

2. Ciele podniku

- Vytvoriť moderné, dostupné a príjemné prostredie pre cvičenie.
- Ponúkať kvalitné služby v oblasti fitness, zdravia a wellness.
- Budovať stálu klientelu a zvyšovať povedomie o zdravom životnom štýle.
- Dosiahnuť finančnú stabilitu a ziskovosť do 2 rokov od založenia.

3. Cieľová skupina

- Mladí ľudia (16–30 rokov) – študenti a aktívni ľudia.
- Dospelí (30–50 rokov) – pracujúci, podnikatelia, rodičia.
- Seniori – so zameraním na zdravé cvičenie a prevenciu.
- Športovci a rekreační nadšenci.

4. Výber lokality

- Mestská časť s dobrou dostupnosťou MHD.
- Blízkosť sídliska, škôl alebo obchodného centra.
- Dostupné parkovanie pre klientov.

5. Ponúkané služby

- Voľný vstup do fitness zóny s kvalitným vybavením.
- Osobné tréningy a poradenstvo s certifikovanými trénermi.
- Skupinové lekcie (yoga, pilates, spinning, HIIT...).
- Výživové poradenstvo.
- Predaj výživových doplnkov, zdravých snackov a nápojov.
- Wellness zóna (do budúcnosti – sauna, masáže).

6. Financovanie

Počiatočný kapitál:

- Vlastné zdroje
- Bankový úver
- Možnosť získania dotácie z programu podpory podnikania

Mesačné náklady:

- Nájom a energie
- Plat personálu (tréneri, recepcia, upratovanie)
- Údržba a servis strojov
- Marketing a propagácia
- Softvér (rezervačný systém, správa členstiev)

7. Marketingová stratégia

- Online propagácia: webstránka, sociálne siete (Instagram, Facebook, TikTok).
- Spolupráca s miestnymi influencerami a trénermi.
- Otváracia akcia – týždeň vstup zdarma, zľavy na členstvá.
- Vernostný program pre stálych klientov.
- Letáky, plagáty v blízkych školách, firmách a zdravotníckych zariadeniach.

8. Cenotvorba

- **Jednorazový vstup:** 5–7 €
- **Mesačné členstvo:** od 25 € (základné) do 45 € (premium)
- **Skupinové lekcie:** v cene členstva alebo 3–5 € za vstup
- **Osobný tréner:** 15–25 € / hod.
- Zľavy pre študentov, seniorov a pri dlhodobom členstve.

9. SWOT analýza

(SWOT analýza je jednoduchý a často používaný nástroj strategického riadenia a plánovania, ktorý slúži na zhodnotenie situácie organizácie, projektu alebo aj jednotlivca.

Rozkladá sa na štyri časti:

S – Strengths (silné stránky): čo robíme dobre, aké máme výhody, v čom vynikáme.

W – Weaknesses (slabé stránky): naše nedostatky, obmedzenia, čo nám chýba oproti iným.

O – Opportunities (príležitosti): vonkajšie faktory, ktoré nám môžu pomôcť (nové technológie, granty, rastúci záujem o odbor).

T – Threats (hrozby): vonkajšie riziká, ktoré nám môžu uškodiť (konkurencia, legislatívne zmeny, pokles záujmu).

Používa sa v školstve, firmách aj v osobnom rozvoji – napríklad na zhodnotenie silných a slabých stránok školy či plánovania nového projektu.)

Sily:

- Moderné priestory a vybavenie
- Kvalitný personál
- Široká ponuka služieb

Slabiny:

- Vysoké počiatočné investície
- Silná konkurencia vo väčších mestách

Príležitosti:

- Rastúci záujem o zdravý životný štýl
- Spolupráca s firmami (firemné členstvá)
- Rozšírenie o wellness služby

Hrozby:

- Ekonomické výkyvy a pokles kúpnej sily
- Rýchly vývoj trendov vo fitness odvetví

10. Záver

FitLife Gym má ambíciu stať sa obľúbeným miestom pre ľudí všetkých vekových kategórií, ktorí chcú aktívne pracovať na svojom zdraví. Vďaka kvalitným službám, osobnému prístupu a modernému zázemiu má projekt potenciál uspieť na trhu a dlhodobo fungovať ako stabilný podnik.

Počiatočné náklady – FitLife Gym

Položka	Suma (€)
Fitness vybavenie (stroje, činky, kardio)	20 000 €
Úprava a zariadenie priestorov	8 000 €
Nájom a energie (na 6 mesiacov)	7 200 €
Personálne náklady (6 mesiacov)	10 800 €
Marketing a propagácia	2 000 €
Počiatočné prevádzkové náklady	2 000 €
Spolu	50 000 €

Návratnosť investície – FitLife Gym

Ukazovateľ	Hodnota
Počiatočná investícia	50 000.00 €
Odhadovaný mesačný zisk	2 500.00 €
Odhadovaná návratnosť	20 mesiacov